



PUBLIC PRESENTATION

For C-SIGN

YE 2024

Date 11 March 2025

AGENDA

01

CS-Sign Posting

02

CB-Sign Posting

03

Q & A

01 CS-Sign Posting

- Cause
- Solution to solve

“CS” Sign Posting: Going Concern Issues

เหตุขึ้นเครื่องหมาย CS: บริษัทฯ ถูกขึ้นเครื่องหมาย CS จากตลาดหลักทรัพย์ฯ เนื่องจากผู้สอบบัญชีไม่ให้ออสรูปในงบการเงิน ซึ่งไม่ได้เกิดจากการถูกจำกัดขอบเขตการตรวจสอบ

ประเด็นที่ 1

ความกังวลภายใต้ข้อสันนิษฐานเรื่อง Going Concern ว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นไปอย่างต่อเนื่องหรือไม่

ประเด็นที่ 2

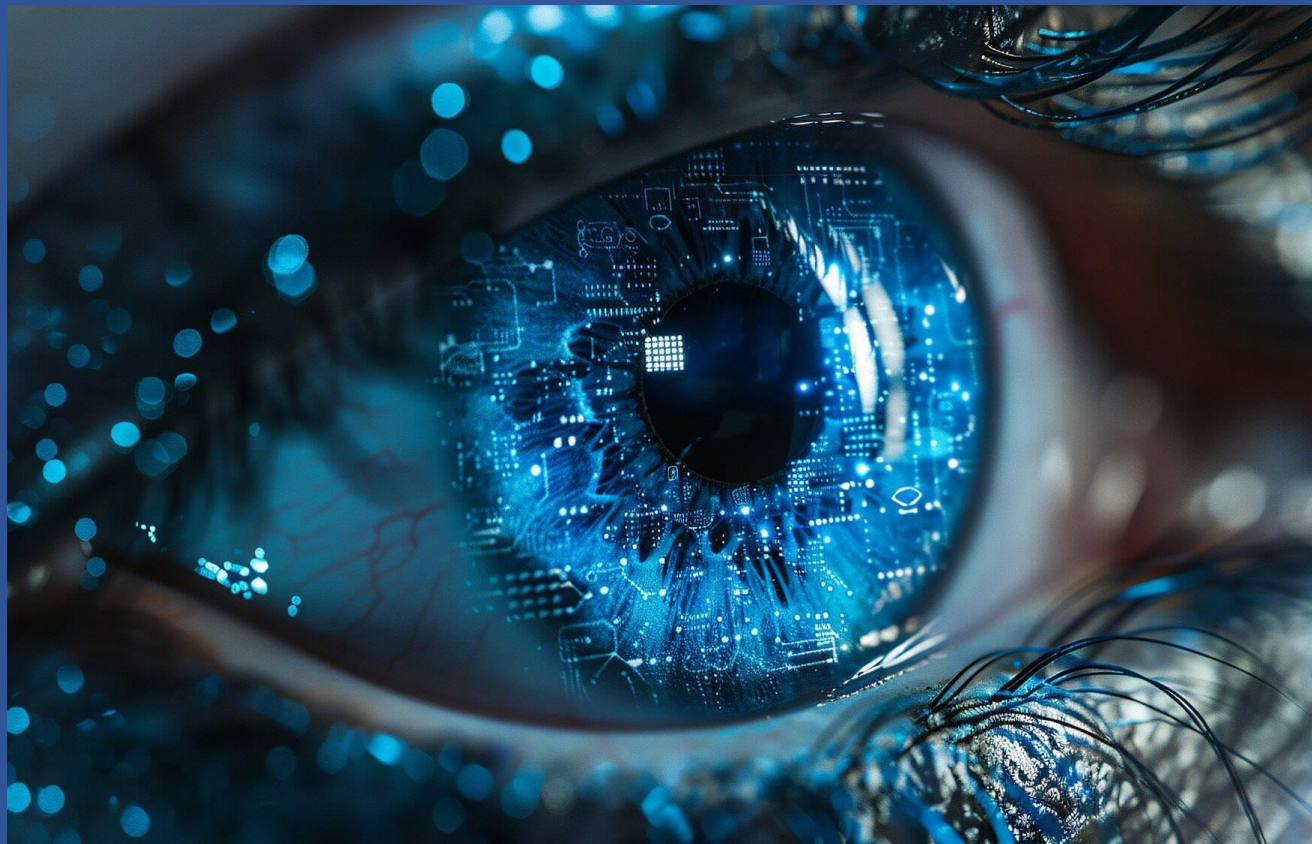
เรื่องของผลที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ของคดีความที่กลุ่มบริษัท ถูกฟ้องร้องต่อศาล

Solution to solve 'CS' Sign

ประเด็นที่1 : ความกังวลภายใต้ข้อสันนิษฐานเรื่อง Going Concern ว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นไปอย่างต่อเนื่องหรือไม่

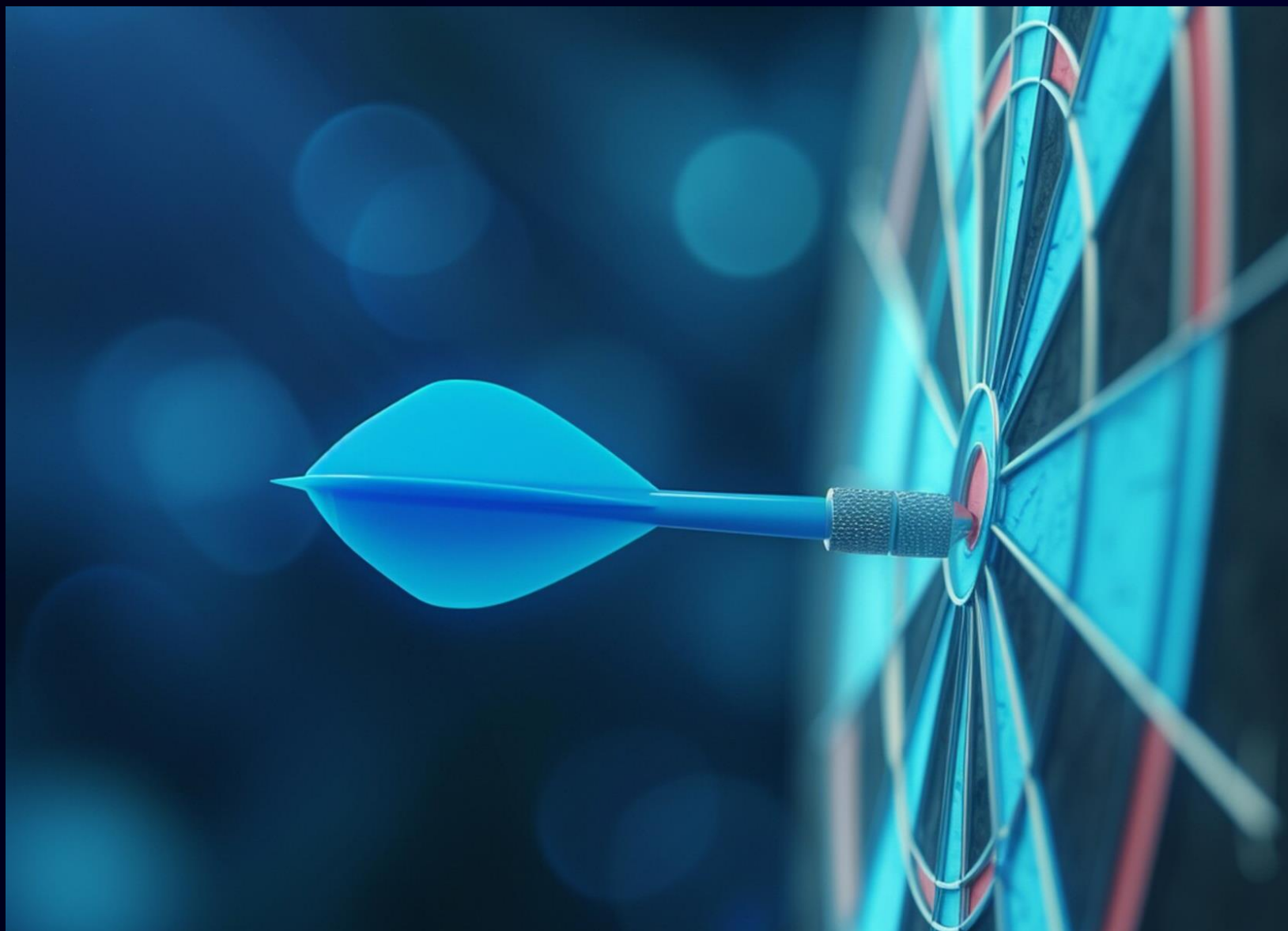
แนวทางแก้ไข

บริษัทฯ จัดทำกลยุทธ์บริหารงาน ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ เพื่อให้เกิดการเติบโตที่ดีขึ้นและยั่งยืนในอนาคต



VISION

CMO มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอีเวนต์ ที่สร้างประสบการณ์เหนือระดับด้วยความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานกับเทคโนโลยีล้ำสมัย และนวัตกรรม AI พร้อมส่งเสริมความยั่งยืน เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าและสร้างคุณค่าแก่สังคม



MISSION

“Steps Moving Forward” ก้าวสู่จุดหมายใหม่ด้วยรากฐานที่มั่นคงจากประสบการณ์ด้านการจัดงานอีเวนต์ พร้อมทั้งการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่น เพื่อสามารถตอบสนองต่อรูปแบบงานที่หลากหลาย ปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากรให้ทันสมัย เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่ไม่หยุดนิ่ง

บริษัทฯ จัดทำกลยุทธ์บริหารงาน เพื่อให้เกิดการเติบโตที่ดีขึ้นและยั่งยืนในอนาคต โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้



Corporate Strategy

- Organizational Restructuring
- Growth Strategy
- Cost Optimization
- Financial Stability
- Sustainability



Corporate Strategy

➤ **Organizational Restructuring**

การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่น คล่องตัวในการตอบสนองต่อความต้องการของประเภทงานที่หลากหลาย รวมทั้งรองรับปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้น

➤ **Growth Strategy** – ดำเนินธุรกิจโดยเน้นการเติบโตอย่างก้าวกระโดด 50%

- Market Penetration การเติบโตด้วยการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในธุรกิจอีเวนต์
- Market Development การเติบโตด้วยการขยายหน่วยธุรกิจ
- Productization Strategy การเติบโตด้วยการสร้าง IP (Intellectual Property) ที่เป็นของ CMO เอง

➤ **Cost Optimization** – การบริหารจัดการต้นทุนในระดับองค์กร

➤ **Financial Stability** การสร้างความมั่นคงทางการเงินโดยการจัดการสภาพคล่อง และสำรองเงินสดสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้บริษัทสามารถรับมือกับความไม่แน่นอนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

➤ **Sustainability** – การดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืนในมิติต่างๆ ของ ESG (Environmental, Social, and Governance) โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

Solution to solve 'CS' Sign

ประเด็นที่ 2: เรื่องของผลที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ของคดีความที่กลุ่มบริษัทถูกฟ้องร้องต่อศาล

แนวทางแก้ไข

คดีดังกล่าวศาลชั้นต้นได้พิพากษายกคำฟ้อง และอัยการยื่นอุทธรณ์คำพิพากษา บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำคำแก้อุทธรณ์เพื่อต่อสู้คดี ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารยังคงมีความมั่นใจว่า ศาลอุทธรณ์จะมีคำพิพากษายืนตามศาลชั้นต้น

02 CB-Sign Posting

- Cause
- Solution to solve

“CB” Sign Posting : Cause

เหตุขึ้นเครื่องหมาย CB : บริษัทฯ ถูกขึ้นเครื่องหมาย CB จากตลาดหลักทรัพย์ฯ เนื่องจากผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ 3 ปีติดต่อกันจนทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้น < 100% ของทุนชำระแล้ว สำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

Milestone Planning on ‘CB’ Sign Removal

การพิจารณาขึ้นและปลดเครื่องหมาย CB จะพิจารณาจากงบการเงินประจำปีของบริษัท นอกจากนี้ การพิจารณาปลดเครื่องหมาย CB จะพิจารณาภายหลังบริษัทแก้ไขคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่งแล้ว ดังนี้

- ✓ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน หรือ
- ✓ มีส่วนของผู้ถือหุ้น $\geq 100\%$ ของทุนชำระแล้ว

* งบการเงินรวมพิจารณาจากผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่



แนวทางแก้ไข

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยจะวางแผนการตลาด ให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร เพื่อให้เกิดการเติบโตที่ดีขึ้น และ พลิกกลับมาทำได้ในอนาคต ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจอีเวนต์ให้บริการครบวงจร



CREATIVE EVENT

CMO leads the event management industry, integrating it with marketing communication to create innovative experiences. The company focuses on creativity, innovation, and technology.

MUSEUM CREATOR

The company boasts a professional team with expertise in every step of the operating process, including concept, theme, interior, exterior, building, and maintenance.

CONCERT & ENTERTAINMENT

We specialize in creating unforgettable experiences, blending creativity and precision for events like private parties, fan meetings, and concerts.

EQUIPMENT SERVICE

Event equipment rental service is operated under PM Center Company Limited. We are an all-in-one service supply company that provides equipment rental service along with installation and technician service.

DIGITAL CONTENT

We are a digital marketing service provider focused on comprehensive digital marketing management, brand experience design, and multimedia production, covering both online and offline marketing, operating under Nerve Creative Co., Ltd.

2. ดำเนินงาน **PREMIUM QUALITY, BEST PRICE !**

Fresh Creative Idea



World-Class Production



Professional Experiences



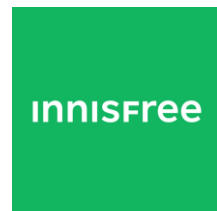
3. มีลูกค้าไว้วางใจใช้บริการครอบคลุมทุกอุตสาหกรรม

CMO Public Company Limited
CMO PCL



GENTLEWOMAN

SIBLING



SK-II

LANCÔME
PARIS

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL



CENTRALPATTANA



true | dtac



FUJIFILM

Amway



MEGA
BANQA



PROPERTY PERFECT





4. วางแผนการตลาดอย่างรอบด้านเพื่อไปสู่เป้าหมาย

Expand the
Sales Team



New Partner /
Joint Venture



New Project
(focus Events and
Entertainment)



Overseas
Market



PROJECT UPDATE Q1/25





7 ELEVEN BUTTERBEAR



REDMI NOTE 14 SERIES





3CE Dream in Cashmere in BKK



One Heart. Endless Smile at
ONE BANGKOK



MEGA KIDS WORLD 2025



Cheese Arnon : Reflection You



LINE MELODY MUSIC AWARDS

@Copyright 2025 CMO Public Com





MAZDA PRESS CONFERENCE 2025

THE FUTURE, CRAFTED BY THE JOY OF DRIVING



PROJECTS IN PIPELINE

- ASA EXPO 2025
- SET in the City 2025
- Adfest 2025
- BBL at Money Expo 2025
- TCP at Thaifex 2025
- MEGA COUNTDOWN 2026



**Target 2025
1,400-1,600 MB**

03

Q&A

THANK YOU

For more information, please contact
Investor relations, CMO Public Company Limited



Tel: +66 2 088 3888 #1399



E-mail: ir@cmo-group.com



Website: www.cmo-group.com